ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МЕДИКО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МЕДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МЕДСЕСТРИНСТВА І ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я
Спеціальність 229 «Громадське здоров'я» І9 «Громадське здоров'я»

Навчальна дисципліна
Управління персоналом та маркетинг медичних послуг
Питання до заліку

1. Організація як об'єкт менеджменту в медсестринстві.
2. Сутність і класифікація організацій.
3. Поняття та види структури організації.
4. Життєвий цикл організації.
5. Структура управління в охороні здоров'я.
6. Зміст, основні характеристики процесу управління в медсестринстві.
7. Управління конфліктами та стресами в медсестринстві.
8. Конфлікти: поняття, структурні елементи, класифікація, види.
9. Особливості конфліктів в організаціях системи охорони здоров'я.
10. Стрес і стресори як наслідок конфліктності в управлінській діяльності.
11. Управління персоналом в закладах охорони здоров'я.
12. Управління персоналом: суть, завдання, основні принципи.
13. Система управління персоналом в медсестринстві.
14. Поняття менеджменту, його особливості в сучасний період.
15. Управління як наука, принципи та методи.
16. Організація системи управління в медсестринстві.
17. Основні методи управління в медсестринстві.
18. Планування як фаза процесу управління в медсестринстві.
19. Оцінка діяльності закладу охорони здоров'я.
20. Стратегічний менеджмент у галузі охорони здоров'я.
21. Соціальні основи маркетингу в медсестринстві.

22. Специфіка процесу прийняття рішення в медичних закладах.
23. Сучасні економічні методи управління в медсестринстві.
24. Маркетинг як ринкова теорія управління охороною здоров’я.
25. Концепція соціально-етичного маркетингу, та її вплив на суспільство.
26. Лідерство, сутність та функції. Типи лідерів.
27. Конфлікт: поняття, структурні елементи, класифікація, види.
28. Технології врегулювання та профілактики конфліктів.
29. Інформаційне забезпечення діяльності лікувально-профілактичного закладу.
30. Інформація та її значення для роботи медичної сестри.