ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МЕДИКО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МЕДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕДСЕСТРИНСТВА І ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я
Спеціальність 223 «Медсестринство» І5 «Медсестринство»

Навчальна дисципліна
Управління персоналом та маркетинг медичних послуг

Питання до іспиту

1. Загальні основи менеджменту в медсестринстві.
2. Предмет, об'єкт і суб'єкт менеджменту в медсестринстві.
3. Співвідношення категорій «управління» та «менеджмент».
4. Організація системи управління в медсестринстві.
5. Організація як об'єкт менеджменту в медсестринстві.
6. Сутність і класифікація організацій.
7. Поняття та види структури організації.
8. Організація та її середовище.
9. Життєвий цикл організації.
10. Структура управління в охороні здоров'я.
11. Зміст, основні характеристики процесу управління в медсестринстві.
12. Технологія управління в системі охорони здоров'я.
13. Управління конфліктами та стресами в медсестринстві.
14. Конфлікти: поняття, структурні елементи, класифікація, види.
15. Особливості конфліктів в організаціях системи охорони здоров'я.
16. Стрес і стресори як наслідок конфліктності в управлінській діяльності.
17. Управління персоналом в закладах охорони здоров'я.
18. Управління персоналом: суть, завдання, основні принципи.
19. Система управління персоналом в медсестринстві.
20. Поняття менеджменту, його особливості в сучасний період.
21. Управління як наука, принципи та методи.
22. Комплексне вдосконалення процесів управління в медсестринстві.
23. Організація системи управління в медсестринстві.
24. Основні методи управління в медсестринстві.
25. Планування як фаза процесу управління в медсестринстві.
26. Стандарти якості медичних послуг.
27. Оцінка діяльності закладу охорони здоров'я.
28. Контроль як управлінська функція в медсестринстві.

29. Менеджер у системі охорони здоров'я населення.
30. Стратегічний менеджмент у галузі охорони здоров'я.
31. Основні вимоги до складання бізнес-плану лікувально-профілактичного закладу.
32. Соціальні основи маркетингу в медсестринстві.
33. Організаційні аспекти діяльності клініко-діагностичних лабораторій.
34. Менеджмент і маркетинг – основа управління сучасною клініко-діагностичною лабораторією.
35. Оцінка економічної ефективності діяльності клініко-діагностичної лабораторії.
36. Роль менеджменту та маркетингу в управлінні якістю роботи клініко-діагностичної лабораторії.
37. Шляхи реформування служби клінічної лабораторної діагностики.
38. Становлення медичної справи в Україні в VII–XIX ст.
39. Етапи розвитку наукового менеджменту.
40. Порівняльний аналіз основних наукових шкіл менеджменту.
41. Необхідність вивчення менеджменту для майбутнього лікаря.
42. Вплив сучасної науки управління на реформування галузі охорони здоров’я в Україні.
43. Керівник медичного закладу: імідж та авторитет
44. Особливості управління закладом охорони здоров’я.
45. Алгоритми прийняття управлінського рішення в медсестринстві.
46. Специфіка процесу прийняття рішення в медичних закладах.
47. Сучасні економічні методи управління в медсестринстві.
48. Маркетинг як ринкова теорія управління охороною здоров’я.
49. Концепція соціально-етичного маркетингу, та її вплив на суспільство.
50. Лідерство, сутність та функції. Типи лідерів.
51. Конфлікт: поняття, структурні елементи, класифікація, види.
52. Особливості конфліктів в організаціях охорони здоров’я.
53. Технології врегулювання та профілактики конфліктів.
54. Сучасні теорії лідерства.
55. Моделі стилів лідерства, їх характеристика.
56. Основні прийоми ефективного управління колективом.
57. Інформація та інформаційні системи. Значення інформаційного забезпечення в управлінні.
58. Інформаційне забезпечення діяльності лікувально-профілактичного закладу.
59. Інформаційно-документаційне забезпечення діяльності в галузі охорони здоров’я.
60. Інформація та її значення для роботи медичної сестри.