ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МЕДИКО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МЕДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ
Спеціальність 053 «Психологія» С4 «Психологія»

Навчальна дисципліна
БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ

Питання до заліку

1. Сутнісна характеристика бізнес-планування.
2. Функції та цілі розробки бізнес-плану.
3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
4. Види і джерела розробки бізнес плану.
5. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
6. Методика процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану.
7. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів.
8. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану.
9. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність.
10. Логіка розробки бізнес-плану.
11. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.
12. Форма титульного аркуша та правила оформлення змісту.
13. Функціональне призначення та правила оформлення резюме.
14. Концепція поведінки підприємства в галузі.
15. Дослідження ринку і маркетинг-плану.
16. Визначення потенційних споживачів продукції.
17. Обґрунтування вибору місця розміщення підприємства.
18. Оцінка конкурентної позиції вашого бізнесу на ринку.
19. Характеристика підприємства.
20. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством. Характеристика конкурентного середовища.
21. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.
22. Завдання та логіка розробки виробничого плану.
23. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції.
24. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.
25. Створення організаційної структури управління підприємства.
26. Завдання розробки та значення фінансового плану.
27. Особливості розробки фінансового плану.
28. Структура фінансового плану.
29. Загальне поняття ризику. Види ризиків. Сутність ризику.
30. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків».