

Теми для рефератів (виконати на вибір два реферати):

1. Психологія менеджменту на Заході.
2. Програма „людських відносин”.
3. Рекомендації з підвищення ефективності праці в організаціях.
4. Історія виникнення та розвиток психології менеджменту.
5. Соціальні норми як регулятори поведінки особистості.
6. Соціальні санкції.
7. Соціальна роль.
8. Особистий професійний досвід як регулятор управлінської діяльності.
9. Емоціонально-волевая регуляція состояний в управленческой деятельности.
10. Теорія потреб А. Маслоу.
11. Індивідуальні відмінності в сфері емоційної і чуттєвої сфери та їх вплив на ефективність діяльності та міжособистісні відносини.
12. Функції та структура діяльності керівника.
13. Функції керівника за Л. Уманським.
14. Функції керівника за А. Кітовим.
15. Критерії та показники ефективності управлінської діяльності.
16. Критерії ефективності управління, встановлені Д. Кайдаловим і Є. Суїменком.
17. Роль оцінювання працівників у процесі управління.
18. Установки і форми поведінки керівників під час оцінювання підлеглих.
19. Типи менеджерів.
20. Функція планування і прогнозування.
21. Реалізація стратегічного плану.
22. Кількісні та якісні методи прогнозування.

23. Чинники, що впливають на якість рішень.
24. Класифікація управлінських рішень.
25. Психологічний механізм прийняття рішень.
26. Індивідуальні відмінності особистості у прийнятті рішень.
27. Форми групових дискусій: нарада, «брейнстормінг» (мозкова атака), метод «635», метод «синектики», метод «ринги».
28. Теорії лідерства в західній психології.
29. Харизматична особистість за М. Месконом.
30. Теорія „рис лідерства”.
31. Концепція „лідерство як функція групи”.
32. Теорія лідерства як функція ситуації.
33. Формальна і змістовна сторони стилів керівництва за Г. Андреевою.
34. Стили керівництва за параметром взаємодії керівника з підлеглими.
35. Поняття „маргінальний статус” керівника.
36. Теорія „рис лідерства” та теорія функцій.
37. Головні причини неуспішного керівництва (за В. Лозницею).
38. Ситуаційна теорія лідерства Ф. Фідлера.
39. Розвиток „ситуаційної теорії” П. Херсі, її основні положення.
40. Кількісна оцінка стилю керівництва К. Вернера.
41. Одновимірний і двовимірний описи стилів керівництва.
42. Вплив через переконання та участь.
43. Форми влади та впливу.
44. Психологія планування людських ресурсів.
45. Психологічні особливості добору кадрів.
46. Оцінювання діяльності персоналу.

47. Комунікативна підготовка персоналу.
48. Психологічне забезпечення системи формування кадрів управління.
49. Підвищення психологічної культури персоналу засобами консультування.
50. Особливості психолого-управлінського консультування.
51. Психолого-акмеологічне консультування.
52. Психологічні механізми формування та динаміки зміни соціальнопсихологічного клімату.
53. Поняття „інновація” та „нововведення”.
54. Основні положення П. Драккера про інноваційний процес.
55. Інноваційна стратегія.
56. Типові реакції на нововведення та психологічні бар'єри, їхня характеристика.
57. Психологічні, організаційно-психологічні, соціально-психологічні, когнітивно-психологічні та психомоторні бар'єри під час впровадження нововведення.
58. Основні ознаки конфлікту.
59. Види конфліктів.
60. Психологічний аналіз конфліктів.
61. Основні причини виникнення конфліктів (М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі).
62. Особливості розвитку і вирішення конфліктів.
63. Динаміка конфлікту.
64. Стили поведінки в конфлікті за К. Томасом та Р. Кілменом.
65. Класифікація конфліктів, причини їх виникнення.
66. Методи вирішення конфліктів. Структурні методи управління конфліктами.
67. Сутність реклами в психології.

68.Мотиви звернення до реклами та моделювання процесів рекламної діяльності.

69.Психологія рекламної діяльності організації.

70.Ефективне управління діловим іміджем.