

**Під кожним питанням дати розгорнуту відповідь**

**Контрольні питання та завдання**

1. У чому суть понять «управління» та «менеджмент»? Вкажіть їх відмінності.
2. Чим обґрунтовується потреба у виникненні управління як науки?
3. Що таке суб'єкт та об'єкт управління?
4. Дати визначення поняття «управлінська діяльність». У чому відмінність управлінської діяльності від інших видів діяльності?
5. Що є продуктом управлінської діяльності?
6. Що визначає зміст управлінської діяльності?
7. Охарактеризуйте поняття «психологія управління», «об'єкт психології управління», «предмет психології управління».
8. Визначте завдання і структуру психології управління.
9. Охарактеризуйте взаємозв'язки психології управління з іншими дисциплінами.
10. Яким є співвідношення між методологією, методологічними принципами та методами дослідження в психології управління?
11. Охарактеризуйте принципи дослідження психології управління.
12. Визначте загальнонаукові методи дослідження.
13. Охарактеризуйте психологічні методи вивчення особистості в системі управління.
14. Поясніть основні положення соціально-психологічних методів вивчення груп в структурі управління.
15. Охарактеризуйте методи психологічного аналізу управлінської діяльності.

## **Виконати тест (виділити правильну відповідь)**

### **Тести для самоконтролю**

1. Управління – це:

а) складова менеджменту;

б) керівництво людьми;

в) цілеспрямована дія на об'єкт з метою змінити його стан або поведінку у зв'язку зі зміною обставин;

г) управлінська діяльність.

2. Організація – це група людей, діяльність яких чи спонтанно координується задля досягнення:

а) прибутку;

б) спільної мети;

в) конкурентних переваг;

г) ринкових позицій.

3. Предметом психології управління є:

а) управлінська діяльність;

б) психологічні закономірності управлінської діяльності;

в) сукупність психічних явищ і відносин;

г) психологічні закономірності управлінської діяльності, сукупність психічних явищ і відносин в організації.

4. Цілеспрямований вплив на колектив працівників або окремих виконавців з метою виконання поставлених завдань та досягнення визначених цілей у ринкових відносинах – це:

а) управління;

б) менеджмент;

в) керівництво;

г) управлінська діяльність.

5. Правила, основні положення і норми, якими керуються органи управління – це:

- а) методи дослідження;
- б) методики дослідження;
- в) принципи дослідження;
- г) процедури дослідження.

6. Формалізовані правила збору, обробки і аналізу інформації – це:

- а) методологія;
- б) методи;
- в) методики;
- г) принципи.

7. До загальних принципів психології управління відносять:

- а) принцип комплексності;
- б) принцип гуманізму;
- в) принцип законності;
- г) принцип гласності.

8. Який з методів не входить до психологічних методів вивчення особистості в системі управління:

- а) соціометрія;
- б) експеримент;
- в) опитування;
- г) самопостереження.

9. До галузевих принципів психології управління відносять:

- а) принцип комплексності;
- б) принцип об'єктивності;
- в) принцип системності;

г) принцип ієрархії.

10. До методів вивчення документів відносять:

а) контент-аналіз;

б) метод тестування;

в) метод анкетування;

г) метод щоденників.