

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МЕДИКО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра загальної підготовки



Затверджую
Заступник ректора
з навчальної роботи
Світлана ПЛІША
«08» 08 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Бізнес планування

Ступінь вищої освіти «бакалавр»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 053 «Психологія»
Освітня програма «Психологія»

Миколаїв 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес планування»
для студентів ступеня вищої освіти «бакалавр».

За спеціальністю 053 «Психологія»

Розробник: А. Ужва Ужва А.М.- професор

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри загальної підготовки

Протокол № 1 від 28.08.23р.

Завідувач кафедри загальної підготовки В.М. Ярошенко Ярошенко В.М.

Робочу програму погоджено Вченою радою університету

Протокол № 2 від 28.08.23р.

Голова Вченої ради Михайло Волков Михайло Волков

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Вибіркова	
Мова викладання – Українська мова	Спеціальність: 053 «Психологія»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 150		4-й	
		Семестр	
		7-й	
Тижневих годин для форм навчання: аудиторних – 4 год.	Перший бакалаврський рівень	Лекції	
		24 год.	
		Практичні, семінарські	
		48 год.	
		Лабораторні	
		- год.	
Самостійна робота			
78 год.			
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для очної форми навчання – 150 год.: 72 год. – аудиторні заняття, 78 год. – самостійна робота (48 % до 52 %).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу: отримання студентами спеціальності 053 «Психологія» професійних теоретичних та практичних знань з питань прогнозування та планування своєї самостійної діяльності в сфері бізнесу щодо надання медичних послуг, підприємництва, фінансової діяльності тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Бізнес планування» є вивчення методів та засобів ефективно організації надання послуг, забезпечення просування медичних послуг на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.

Завдання курсу:

- формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану;
- вивчення методів і принципів складання бізнес-плану;
- використання на практиці традиційних і нових методів складання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- знаходження та оцінювання нових ринкових можливостей для формулювання бізнес-ідеї.

У результаті вивчення курсу студент оволодіває такими компетентностями:

I. Загальні:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

II. Фахові

ФК 02. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.

ФК 06. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження.

ФК 07. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

ФК 12. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких програмних результатів навчання:

ПРН 2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань для розуміння спеціальних

розділів психології з метою майбутньої спеціалізації та освоєння міждисциплінарного зв'язку.

ПРН 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх роз'яснення.

ПРН 13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб відповідно до віку.

ПРН 17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 год. / 5 кредитів ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці.

Сутнісна характеристика бізнес-планування. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Сутність бізнес-планування. Види і джерела розробки бізнес плану. Основні види інформації: маркетингова, виробнича і фінансова. Мета розробки бізнес-плану. Стратегічне планування на підготовчому етапі. Управління, регулювання, прогнозування та планування діяльності підприємства. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів. Технологія планування. Організація планування розвитку міста.

Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування.

Предмет та об'єкти бізнес-планування. Завдання бізнес-планування. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту). Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.

Кредит 2. Методологія проведення планової діяльності

Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві.

Загальна методологія розробки бізнес-плану. Методологія планування. Принципи планування. Функції планування ділового розвитку фірми. Методика процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. Основні цілі та складові елементи зовнішнього аналізу. Методика аналізу загальноекономічних чинників зовнішнього середовища підприємства. Основні складові галузевого аналізу. Поняття “ключові фактори успіху”. Оцінка конкурентної позиції фірми. Головне завдання та сутність внутрішнього аналізу. Основні елементи оцінки сильних і слабких сторін фірми. Використання форми балансу в процесі внутрішнього аналізу.

Кредит 3. Методика розробки бізнес-плану

Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства.

Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів. Формування структури бізнес-плану. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану. Форма титульного аркуша та правила оформлення змісту. Функціональне призначення та правила оформлення резюме.

Тема 5. Галузь, підприємство та продукція.

Основні етапи підприємства розвитку і його реальні успіхи. Характеристика нових продуктів, нових ринків. Позитивні і негативні фактори. Абсолютні розміри ринку. Концепція поведінки підприємства в галузі. Пошук ідеї бізнесу. Джерела народження ідей. Дослідження ринку і маркетинг-плану. Визначення потенційних споживачів продукції. Обґрунтування вибору місця розміщення підприємства. Оцінка конкурентної позиції вашого бізнесу на ринку. Діагностична процедура аналізу конкуренції. Характеристика підприємства. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством. Характеристика конкурентного середовища. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.

Кредит 4. Методика формування складових бізнес-плану

Тема 6. Маркетинговий план.

Планування маркетингу ключове у процесі бізнес-плануванні. Подолання труднощів. Використання потенційних можливостей. Розпізнавання і оцінка основних типів ризиків: внутрішній і зовнішній. План маркетингу відбиває фінансові проекти. План відбиває приріст обсягу продажів. План по маркетингу показує, де фірма знаходиться в даний момент. План допомагає домагатися поставлених цілей. План по маркетингу визначає тенденції розвитку компанії. Розробка маркетинг-плану. Характеристика маркетингової стратегії. Реалізація наміченої стратегії маркетингу. Три основні фактори маркетингу. Типи маркетингу. Зміст розділу. Визначення попиту й можливості ринку. Конкуренція й інші зовнішні фактори. Стратегія маркетингу. Стратегія збуту й розподілу. Стратегія ціноутворення.

Тема 7. Виробничий план.

Виробнича програма в підприємствах. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах. Планування обсягу реалізації продукції. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі. Кошторис витрат і калькуляція собівартості. Потреба в додаткових інвестиціях. Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.

Кредит 5. Технологія впровадження бізнес-плану

Тема 8. Фінансовий та організаційний плани.

Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях. Створення організаційної структури управління підприємства. Зміст, завдання та методи фінансового планування. Прогноз звіту про доходи і видатки. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства. Зміст, завдання фінансової стратегії підприємства. Методи фінансової доцільності проекту. Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання:

плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам

Тема 9. Аналіз потенційних ризиків.

Загальне поняття ризику. Види ризиків. Сутність ризику. Типи можливих ризиків. Цілі розробки та структура розділу “Оцінка ризиків”. Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків. Структура та цілі розробки розділу “Оцінка ризиків”. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	о		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування												
Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	14	2	4	-	-	8						
Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування	16	2	4	-	-	10						
Разом за кредитом 1	30	4	8	-	-	18						
Кредит 2. Методологія проведення планової діяльності												
Тема 3. Метод і методичні прийоми планування підприємстві	30	4	6	-	-	16						
Разом за кредитом 2	30	4	10	-	-	16						
Кредит 3. Методика розробки бізнес-плану												
Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства	16	2	6	-	-	8						
Тема 5. Галузь, підприємство та продукція	14	2	4	-	-	8						
Разом за кредитом 3	30	4	10	-	-	16						
Кредит 4. Методика формування складових бізнес-плану												
Тема 6. Маркетинговий план	16	2	6	-	-	8						
Тема 7. Виробничий план	14	4	4	-	-	6						
Разом за кредитом 4	30	6	10	-	-	14						
Кредит 5. Технологія впровадження бізнес-плану												
Тема 8. Фінансовий та організаційний плани	16	2	6	-	-	8						
Тема 9. Аналіз потенційних ризиків	14	4	4	-	-	6						
Разом за кредитом 5	30	6	10	-	-	14						
Всього	150	24	48	-	-	78						

5. Теми семінарських, практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		ОФН	ЗФН
<i>Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування</i>			
1.	Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	4	
2.	Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування	4	
<i>Кредит 2. Методологія проведення планової діяльності</i>			
3.	-Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві	10	
<i>Кредит 3. Методика розробки бізнес-плану</i>			
4.	Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства	6	
5.	Тема 5. Галузь, підприємство та продукція	4	
<i>Кредит 4. Методика формування складових бізнес-плану</i>			
6.	Тема 6. Маркетинговий план	6	
7.	Тема 7. Виробничий план	4	
<i>Кредит 5. Технологія впровадження бізнес-плану</i>			
8.	Тема 8. Фінансовий та організаційний плани	6	
9.	Тема 9. Аналіз потенційних ризиків	4	
Всього		48	

6. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		ОФН	ЗФН
<i>Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування</i>			
1.	Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	8	
2.	Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування	10	
<i>Кредит 2. Методологія проведення планової діяльності</i>			
3.	-Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві	16	
<i>Кредит 3. Методика розробки бізнес-плану</i>			
4.	Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства	8	
5.	Тема 5. Галузь, підприємство та продукція	8	
<i>Кредит 4. Методика формування складових бізнес-плану</i>			
6.	Тема 6. Маркетинговий план	8	
7.	Тема 7. Виробничий план	6	
<i>Кредит 5. Технологія впровадження бізнес-плану</i>			
8.	Тема 8. Фінансовий та організаційний плани	8	
9.	Тема 9. Аналіз потенційних ризиків	6	
Всього		78	

7. Методи навчання

При організації навчального процесу з даної дисципліни використовуються методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (розповідь, лекція, бесіда); наочні (ілюстрація, демонстрація); практичні (досліди, вправи, реферати).

- в аспекті логічності, мислення: пояснювально-ілюстративні; репродуктивні; проблемного викладу; індуктивні та дедуктивні; частково-пошукові; дослідницькі.

- в аспекті управління навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота.

8. Методи контролю

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу. Протягом семестру проводиться поточний контроль. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою (навчальним елементом). Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі тестування. Система оцінювання сформованих компетентностей студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється на практичних заняттях під час усного опитування, розгляду ситуацій, виконання практичних завдань та ін. за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, чинною нормативною базою, а також статтями у періодичних виданнях, в яких висвітлені питання, що розглядаються;

- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

- логіка, структура, стиль викладання матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

- правильність виконання практичних завдань.

Самостійна робота студентів з дисципліни «Бізнес планування» повинна забезпечити:

- системність знань та засобів навчання;
- володіння розумовими процесами;
- мобільність і критичність мислення;
- володіння засобами обробки інформації;
- здібність до творчої праці.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання поза аудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних і лабораторних заняттях.

Одним із головних аспектів організації самостійної роботи є розробка форм і методів організації контролю за самостійною роботою студентів.

Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних навчальних занять.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів певного освітньо-кваліфікаційного рівня на проміжних або заключному етапах їх навчання. Він включає семестровий контроль – залік.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, які отримують студенти під час аудиторних занять та самостійної роботи впродовж семестру, наведений в таблиці.

Під час заліку застосовується наступна шкала оцінювання:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Питання до заліку:

1. Сутнісна характеристика бізнес-планування.
2. Функції та цілі розробки бізнес-плану.
3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
4. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.
5. Сутність бізнес-планування.
6. Види і джерела розробки бізнес плану.
7. Основні види інформації: маркетингова, виробнича і фінансова.
8. Мета розробки бізнес-плану.
9. Стратегічне планування на підготовчому етапі.
10. Управління, регулювання, прогнозування та планування діяльності підприємства.
11. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки.
12. Місце планування в системі менеджменту.
13. Форми планування і види планів.
14. Технологія планування.
15. Організація планування розвитку міста.
16. Предмет та об'єкти бізнес-планування.
17. Завдання бізнес-планування.
18. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
19. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту).
20. Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності.
21. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.
22. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
23. Методологія планування.
24. Принципи планування. Функції планування ділового розвитку фірми.
25. Методика процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану.
26. Основні цілі та складові елементи зовнішнього аналізу.
27. Методика аналізу загальноекономічних чинників зовнішнього середовища підприємства.
28. Основні складові галузевого аналізу. Поняття "ключові фактори успіху".
29. Оцінка конкурентної позиції фірми.
30. Головне завдання та сутність внутрішнього аналізу.
31. Основні елементи оцінки сильних і слабких сторін фірми.
32. Використання форми балансу в процесі внутрішнього аналізу.
33. Поняття бізнес-плану й бізнес планування.
34. Мета створення бізнес-плану.
35. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів.
36. Основні види бізнес-планів. Формування структури бізнес-плану.

37. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану.
38. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність.
39. Логіка розробки бізнес-плану.
40. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.
41. Форма титульного аркуша та правила оформлення змісту.
42. Функціональне призначення та правила оформлення резюме.
43. Основні етапи підприємства розвитку і його реальні успіхи.
44. Характеристика нових продуктів, нових ринків.
45. Позитивні і негативні фактори. Абсолютні розміри ринку.
46. Концепція поведінки підприємства в галузі.
47. Пошук ідеї бізнесу. Джерела народження ідей.
48. Дослідження ринку і маркетинг-плану.
49. Визначення потенційних споживачів продукції.
50. Обґрунтування вибору місця розміщення підприємства.
51. Оцінка конкурентної позиції вашого бізнесу на ринку.
52. Діагностична процедура аналізу конкуренції.
53. Характеристика підприємства.
54. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.
Характеристика конкурентного середовища.
55. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.
56. Планування маркетингу ключове у процесі бізнес-плануванні.
57. Подолання труднощів. Використання потенційних можливостей.
58. Розпізнавання і оцінка основних типів ризиків: внутрішній і зовнішній.
59. Характеристика маркетингової стратегії.
60. Реалізація наміченої стратегії маркетингу.
61. Три основні фактори маркетингу.
62. Типи маркетингу. Зміст розділу.
63. Визначення попиту й можливості ринку.
64. Конкуренція й інші зовнішні фактори. Стратегія маркетингу.
65. Стратегія збуту й розподілу. Стратегія ціноутворення.
66. Виробнича програма в підприємствах.
67. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах.
68. Планування обсягу реалізації продукції.
69. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму.
70. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі.
71. Кошторис витрат і калькуляція собівартості.
72. Потреба в додаткових інвестиціях.
73. Завдання та логіка розробки виробничого плану.
74. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції.
75. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.
76. Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу.
77. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях.
78. Створення організаційної структури управління підприємства.

79. Зміст, завдання та методи фінансового планування.
80. Прогноз звіту про доходи і видатки.
81. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства.
82. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства.
83. Зміст, завдання фінансової стратегії підприємства.
84. Методи фінансової доцільності проекту.
85. Завдання розробки та значення фінансового плану.
86. Особливості розробки фінансового плану.
87. Структура фінансового плану.
88. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу.
89. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості.
90. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам
91. Загальне поняття ризику. Види ризиків. Сутність ризику.
92. Типи можливих ризиків.
93. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків».
94. Концепція управління ризиками.
95. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми.
96. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків.
97. Страхування ризиків. Структура та цілі розробки розділу «Оцінка ризиків».
98. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

11. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни «Бізнес планування».
2. Методичні вказівки для виконання практичних, самостійних занять з дисципліни «Бізнес планування» студентами денної форми навчання галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 053 «Психологія».

12. Рекомендована література

Основна

1. Внутрішній економічний механізм діяльності підприємства / М. Г. Грещак [та ін.]. // Планування діяльності. – К. : КНЕУ, 2017. – 298 с.
2. Економіка виробничого підприємства / [за ред. Петровича І. М.]. – К. : Слово, 2018. – 449 с.
3. Економіка підприємства: підручник / [за ред. Покропивного С. Ф.]. – К. : КНЕУ, 2017. – 528 с.
4. Мірошніченко А. В. Діловий успіх і маркетинг / А. В. Мірошніченко. – К. : А.Л.Д., 2016. – 64 с.
5. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник / О. О. Орлов. – К. : Скарби, 2019. – 336 с.

6. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / Покропивний С. Ф., Соболь С. М., Швиданенко Г. О. – К. : КНЕУ, 2015 – 208 с.

Інформаційні ресурси

1. Президент України – www.prezident.gov.ua.
 2. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua.
 3. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua.
 4. Міністерство охорони здоров'я України – <http://www.moz.gov.ua>.
 5. Міністерство економіки України – www.me.gov.ua.
 6. Міністерство фінансів України – www.minfin.gov.ua.
 7. Державна податкова адміністрація України – www.sta.gov.ua.
 8. Державний комітет статистики України – www.ukrstat.gov.ua.
 9. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua.
- Організація об'єднаних націй – www.un.org/russian/esa/index.html.