

## Економічний аналіз

### МС-4 курс

#### Питання до заліку

1. Аналіз як загальнонауковий метод пізнання.
2. Поняття економічного аналізу.
3. Сутність процесу управління підприємством та місце в ньому економічного аналізу.
4. Роль економічного аналізу в підвищенні ефективності управління в умовах ринкової економіки.
5. Поняття виду та напрямку економічного аналізу.
6. Типологія, особливості і сфера застосування найважливіших видів економічного аналізу.
7. Зміст, поняття і принципи інформаційного забезпечення економічного аналізу.
8. Характеристика найважливіших груп інформації, яка використовується в економічному аналізі.
9. Поняття і загальні принципи організації аналізу.
10. Предмет економічного аналізу та його об'єкти.
11. Мета, зміст, завдання економічного аналізу.
12. Місце економічного аналізу в системі економічних наук.
13. Основні категорії аналізу господарської діяльності: фактори та їх класифікація, резерви та їх класифікація.
14. Зв'язок аналізу господарської діяльності з іншими науками і дисциплінами.
15. Організаційні форми та виконавці аналітичної роботи на підприємстві.
16. Основні етапи і послідовність проведення економічного аналізу на підприємстві.
17. Складання програми аналізу.
  18. Підбір і аналітична обробка економічної інформації.
  19. Узагальнення і оцінка результатів аналізу. Формування пропозиції за результатами аналізу і контроль за їх виконанням.
20. Метод і методологія наукової дисципліни.
21. Метод економічного аналізу та його складові елементи.
22. Характеристика основних категорій економічного аналізу. Принципи аналітичного дослідження.
23. Класифікація та характеристика прийомів економічного аналізу.
24. Економіко-логічні (традиційні) прийоми економічного аналізу: порівняння, типізація, деталізація, балансовий прийом, прийоми елімінування. Їх суть, сфера застосування.
25. Економіко-математичні прийоми та моделі економічного аналізу: детермінованого та стохастичного моделювання, моделювання фінансових ситуацій. Їх суть і можливості використання.

26. Евристичні прийоми аналізу: експертні оцінки, прийоми активізації творчого мислення.
27. Дедуктивний та індуктивний прийоми дослідження економічних показників.
28. Вивчення взаємозв'язку економічних показників.
29. Способи відображення взаємозв'язку у вигляді математичних формул (аналітичних моделей), графіків, аналітичних таблиць тощо.
30. Послідовність вивчення факторів при аналізі економічних показників.
32. Визначення виду залежності між факторами та показником, що вивчається.
33. Пропорційний і кореляційний зв'язок між двома або більшою кількістю показників.
34. Деталізація і порівняння показників, що вивчаються.
35. Поділ на кількісні та якісні фактори.
36. Порівняння показників, які вивчаються, а також їх складових частин з іншими аналогічними показниками, що прийняті за базисні.
37. Абсолютні та відносні способи порівняння.
38. Способи аналізу впливу факторів (елімінування) на економічні показники, що вивчаються.
39. Визначення розміру впливу на результат господарської діяльності окремих факторів за допомогою способу ланцюгових (послідовних) підстановок.
40. Методика проведення аналізу способом абсолютних різниць.

Визначення позитивних або негативних відхилень від базисних по кожному фактору.

41. Застосування способу відносних чисел і балансового (сальдового) способу. Використання економіко-математичних методів і електронних обчислювальних машин при аналізі.
42. Узагальнення аналітичних результатів.
43. Об'єктивна оцінка господарських результатів, визначення раціональнішого поєднання факторів, що впливають на них.
44. Способи і прийоми узагальнення. Підсумковий спосіб.
47. Факторний підрахунок резервів.
48. Значення, завдання, джерела даних для аналізу засобів праці.
49. Аналіз показників складу, структури, технічного стану і руху основних засобів.
50. Аналіз забезпеченості підприємства засобами праці.
51. Аналіз показників ефективності використання основних засобів і їх впливу на випуск продукції.
52. Аналіз використання виробничого устаткування.
53. Методика виявлення резервів росту фондівіддачі та випуску продукції

за рахунок факторів засобів праці.

54. Значення, завдання та джерела інформації для аналізу предметів праці.

55. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах.

56. Аналіз забезпеченості підприємства предметами праці та стану складських запасів матеріалів.

57. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів та їх впливу на показники діяльності підприємства.

58. Виявлення резервів підвищення ефективності використання Значення, завдання та джерела даних аналізу витрат підприємства. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу.

59. Система показників рівня витрат і собівартості продукції.

60. Аналіз динаміки і структури витрат в розрізі економічних елементів і статей калькуляції.

61. Аналіз рівня витрат на 1 гривню товарної продукції.

62. Аналіз собівартості найважливіших видів продукції

63. Аналіз прямих матеріальних витрат.

64. Аналіз прямих витрат на заробітну плату.

65. Аналіз комплексних статей витрат.

66. Аналіз собівартості окремих видів продукції.

67. Значення, завдання та джерела інформації для аналізу трудових показників.

68. Аналіз забезпеченості підприємства кадровим потенціалом, стану та руху трудових ресурсів.

69. Аналіз використання робочого часу.

70. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.

71. Аналіз впливу трудових факторів на показники діяльності підприємств.

72. Аналіз впливу на рівень продуктивності праці окремих факторів

73. Використання фонду робочого часу, тривалості відпрацьованого людино-дня в годинах, годинної продуктивності праці.

74. Вивчення використання робочого часу і визначення впливу його втрат на обсяг виробництва.

75. Аналіз показників продуктивності праці.

76. Аналіз трудомісткості виробництва продукції за технологічними операціями.

77. Вплив на продуктивність праці обсягу і трудомісткості технологічних операцій.

78. Вивчення рівня механізації виробничих процесів на виробництві.

79. Аналіз оплати праці.

80. Загальна оцінка ефективності витрачання коштів на оплату праці з врахування на одиницю вартості валової продукції.

81. Аналіз витрачання коштів на оплату праці робітників основних галузей та інших категорій працівників.

82. Абсолютний і відносний результат витрачання коштів на оплату праці.

83. Аналіз співвідношення зростання продуктивності праці та рівня її оплати, вплив такого співвідношення на собівартість медичних послуг.

83. Аналіз форм оплати праці. Складання алгоритмів аналізу, розв'язання

задач і використання аналітичної інформації в управлінні.

84. Підрахунок резервів зростання продуктивності праці та ефективного використання коштів на її оплату.

85. Система показників фінансових результатів в сучасних умовах, їх значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності.

86. Аналіз формування чистого прибутку.

87. Аналіз прибутку та факторів його формування. 88. Аналіз показників і факторів рентабельності.

88. Завдання і джерела аналізу формування доходів та прибутку.

89. Вплив на прибуток від реалізації зміни обсягу і структури послуг, її реалізаційних цін і повної собівартості.

90. Аналіз прибутку від реалізації послуг за окремими її видами,

галузями і каналами реалізації.

91. Методика вивчення впливу на прибуток зміни обсягів реалізації, цін і собівартості послуг за видами.
92. Визначення і аналіз показників рентабельності послуг. Фактори і методика аналізу їх впливу на рентабельність витрат як відношення прибутку від реалізації послуг до повної собівартості.
93. Поняття фінансового стану, значення його аналізу в ринкових умовах господарювання.
94. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої і збутової діяльності.
95. Аналіз складу і структури майна і боргових прав підприємств.
96. Аналіз джерел формування майна і боргових прав підприємств.
97. Аналіз показників і відносних коефіцієнтів фінансової стійкості.
98. Аналіз ефективності використання оборотних засобів та її впливу на фінансову стійкість підприємств.
99. Аналіз стану розрахунків, показників платоспроможності та ліквідності підприємств.
100. Особливості аналізу фінансових показників. Використання короткотермінових банківських кредитів.
101. Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості.
102. Аналіз розрахунків підприємств з бюджетом, по соціальному страхуванню та інших поточних зобов'язаннях.
103. Аналіз платоспроможності та ліквідності, фінансової стійкості підприємств.
104. Підсумкова оцінка фінансового стану підприємств за даними балансу.
105. Визначення резервів поліпшення фінансового стану підприємства, розробка та здійснення заходів з їх використання.