

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МЕДИКО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МЕДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА МЕДСЕСТРИНСТВА І ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я
Спеціальність 223 «Медсестринство» І5 «Медсестринство»**

**Навчальна дисципліна
Бізнес планування**

Питання до заліку

1. Сутнісна характеристика бізнес-планування.
2. Функції та цілі розробки бізнес-плану.
3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
4. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.
5. Сутність бізнес-планування.
6. Види і джерела розробки бізнес плану.
7. Основні види інформації: маркетингова, виробнича і фінансова.
8. Мета розробки бізнес-плану.
9. Стратегічне планування на підготовчому етапі.
10. Управління, регулювання, прогнозування та планування діяльності підприємства.
11. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки.
12. Місце планування в системі менеджменту.
13. Форми планування і види планів.
14. Технологія планування.
15. Організація планування розвитку міста.
16. Предмет та об'єкти бізнес-планування.
17. Завдання бізнес-планування.
18. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
19. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту).
20. Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності.
21. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.
22. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
23. Методологія планування.
24. Принципи планування. Функції планування ділового розвитку фірми.
25. Методика процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану.
26. Основні цілі та складові елементи зовнішнього аналізу.
27. Методика аналізу загальноекономічних чинників зовнішнього середовища підприємства.

28. Основні складові галузевого аналізу. Поняття “ключові фактори успіху”.
29. Оцінка конкурентної позиції фірми.
30. Головні завдання та сутність внутрішнього аналізу.
31. Основні елементи оцінки сильних і слабких сторін фірми.
32. Використання форми балансу в процесі внутрішнього аналізу.
33. Поняття бізнес-плану й бізнес планування.
34. Мета створення бізнес-плану.
35. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів.
36. Основні види бізнес-планів. Формування структури бізнес-плану.
37. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану.
38. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність.
39. Логіка розробки бізнес-плану.
40. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.
41. Форма титульного аркуша та правила оформлення змісту.
42. Функціональне призначення та правила оформлення резюме.
43. Основні етапи підприємства розвитку і його реальні успіхи.
44. Характеристика нових продуктів, нових ринків.
45. Позитивні і негативні фактори. Абсолютні розміри ринку.
46. Концепція поведінки підприємства в галузі.
47. Пошук ідеї бізнесу. Джерела народження ідей.
48. Дослідження ринку і маркетинг-плану.
49. Визначення потенційних споживачів продукції.
50. Обґрунтування вибору місця розміщення підприємства.
51. Оцінка конкурентної позиції вашого бізнесу на ринку.
52. Діагностична процедура аналізу конкуренції.
53. Характеристика підприємства.
54. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.
Характеристика конкурентного середовища.
55. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.
56. Планування маркетингу ключове у процесі бізнес-плануванні.
57. Подолання труднощів. Використання потенційних можливостей.
58. Розпізнавання і оцінка основних типів ризиків: внутрішній і зовнішній.
59. Характеристика маркетингової стратегії.
60. Реалізація наміченої стратегії маркетингу.
61. Три основні фактори маркетингу.
62. Типи маркетингу. Зміст розділу.
63. Визначення попиту й можливості ринку.
64. Конкуренція й інші зовнішні фактори. Стратегія маркетингу.
65. Стратегія збуту й розподілу. Стратегія ціноутворення.
66. Виробнича програма в підприємствах.
67. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах.
68. Планування обсягу реалізації продукції.
69. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму.
70. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі.
71. Кошторис витрат і калькуляція собівартості.

72. Потреба в додаткових інвестиціях.
73. Завдання та логіка розробки виробничого плану.
74. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції.
75. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.
76. Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу.
77. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях.
78. Створення організаційної структури управління підприємства.
79. Зміст, завдання та методи фінансового планування.
80. Прогноз звіту про доходи і видатки.
81. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства.
82. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства.
83. Зміст, завдання фінансової стратегії підприємства.
84. Методи фінансової доцільності проекту.
85. Завдання розробки та значення фінансового плану.
86. Особливості розробки фінансового плану.
87. Структура фінансового плану.
88. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу.
89. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості.
90. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам
91. Загальне поняття ризику. Види ризиків. Сутність ризику.
92. Типи можливих ризиків.
93. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків».
94. Концепція управління ризиками.
95. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми.
96. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків.
97. Страхування ризиків. Структура та цілі розробки розділу «Оцінка ризиків».
98. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

11. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс дисципліни навчальної дисципліни «Бізнес планування».
2. Методичні вказівки для виконання практичних, самостійних занять з дисципліни «Бізнес планування» студентами денної та заочної форм навчання галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 053 «Психологія».

12. Рекомендована література

Основна

1. Внутрішній економічний механізм діяльності підприємства / М. Г. Грещак [та ін.]. // Планування діяльності. – К. : КНЕУ, 2017. – 298 с.
2. Економіка виробничого підприємства / [за ред. Петровича І. М.]. – К. : Слово, 2018. – 449 с.
3. Економіка підприємства: підручник / [за ред. Покропивного С. Ф.]. – К. : КНЕУ, 2017. – 528 с.

4. Мірошніченко А. В. Діловий успіх і маркетинг / А. В. Мірошніченко. – К. : А.Л.Д., 2016. – 64 с.
5. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник / О. О. Орлов. – К. : Скарби, 2019. – 336 с.
6. Планування на підприємствах: навч.посібник. / [під заг. ред. Ільїна А. І.]. – Мінськ : ТОВ Новое знание, 2017. – 396 с.
7. Планування на підприємствах: навч.посібник. / [під заг. ред. Ільїна А. І.]. – Мінськ : ТОВ Новое знание, 2016. – 415 с.
8. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. – К. : КНЕУ, 2015 – 208 с.

Додаткова

1. Алексеев М. М. Планирование деятельности фирмы / Алексеев М. М. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 246 с.
2. Барроу К. Бизнес-план / Барроу К., Барроу П., Браун Р. – К. : Знання, 2018. – 258 с.
3. Бизнес-план: Метод, материалы / [под ред. Маниловского Р. Г.]. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 160 с.
4. Бизнес-план: рекомендации по составлению / [под ред. Маниловского Р. Г.]. – М. : Приор, 2017. – 304 с.
5. Бизнес-планирование / [под. ред. Попова В. М. и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 672 с.
6. Богомолов А. Ю. Бизнес-план: методика разработки / Богомолов А. Ю. – М.: Осъ-89, 2018. – 576 с.
7. Деловое администрирование: практические ситуации, деловые игры, упражнения / [под ред. Страховой О. А.]. – СПб. : Питер, 2018. – 175 с.
8. Савчук В. П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные деловые вопросы с анализом деловых ситуации / В. П. Савчук. – К. : Максимум, 2017. – 598 с.
9. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / [под ред. Попова В. М.]. – М : НОМ и Д, 2017. – 360 с.
10. Семь нот менеджмента / [под ред. Красновой В. А. и др.]. – М., 2001, – 656 с.
11. Сирополис Н. К. Управление малым бизнесом: руководство для предпринимателей / Сирополис Н. К. – М. : Дело, 2017. – 672 с.
12. Скворцов М. Н. Бизнес-план предприятия / Скворцов М. Н. – К. : Выща шк., 2018. – 189 с.
13. Сухова Л. Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: учеб. пособие / Сухова Л. Ф. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 160 с.
14. Финч Б. 30 минут для подготовки бизнес-плана / Финч Б. – М. : Лори, 2019. – 79 с.
15. Шудра В. Ф. Как подготовить успешный бизнес-план / В. Ф. Шудра, А. Н. Беличко. – К. : Капрал, 2018. – 106 с.
- 16.

Інформаційні ресурси

1. Президент України – www.prezident.gov.ua.
2. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua.
3. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua.
4. Міністерство охорони здоров'я України – <http://www.moz.gov.ua>.
5. Міністерство економіки України – www.me.gov.ua.
6. Міністерство фінансів України – www.minfin.gov.ua.
7. Державна податкова адміністрація України – www.sta.gov.ua.
8. Державний комітет статистики України – www.ukrstat.gov.ua.
9. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua.
10. Організація об'єднаних націй – www.un.org/russian/esa/index.html.