

Тема 1. Поняття та значення економічного аналізу.

Тести

1. Термін «аналіз» дослівно з грецької означає:
 - а) групування;
 - б) вивчення, дослідження;
 - в) розділення, розчленування;
 - г) впорядкування;
 - д) узагальнення.
2. Спосіб пізнання предметів і явищ навколишнього середовища, який ґрунтується на розчленовуванні цілого на складові і вивченні їх у всьому різноманітті зв'язків і залежностей, це:
 - а) аналіз;
 - б) синтез;
 - в) методика;
 - г) метод;
 - д) немає правильної відповіді.
3. Під терміном синтез розуміють:
 - а) уявне з'єднання розділених елементів об'єкта в систему;
 - б) реальне з'єднання розділених елементів об'єкта в систему;
 - в) конкретизація структури міркування в логіці;
 - г) всі відповіді правильні;
 - д) немає правильної відповіді.
4. Спосіб умовиводу від часткових фактів, положень до загальних висновків називається:
 - а) дедукція;
 - б) аналіз;
 - в) індукція;
 - г) елімінування;
5. Спосіб міркувань від загальних положень до часткових висновків це:
 - а) дедукція;
 - б) індукція;
 - в) аналіз;
 - г) узагальнення;
 - д) синтез.
6. Об'єктом економічного аналізу основних засобів підприємства є:
 - а) господарські операції щодо забезпечення і використання основних засобів;
 - б) фактори, що впливають на наявність, якість, рух та ефективність використання основних засобів;
 - в) методика аналізу основних засобів;
 - г) амортизація основних засобів;
 - д) вартість основних засобів.
7. Предметом аналізу прибутку підприємства є:
 - а) розмір прибутку;
 - б) джерела прибутку;
 - в) оподаткування прибутку;
 - г) фактори, що впливають на формування і використання прибутку;

8. Користувачами аналізу фінансового стану підприємства можуть бути:

- а) інвестори;
- б) керівники і спеціалісти підприємства;
- в) банки;
- г) всі відповіді вірні;

9. До внутрішніх користувачів економічного аналізу належить:

- а) власники контрольних пакетів акцій;
- б) внутрішні аудитори;
- в) управлінський персонал;
- г) конкуренти;
- д) незалежні аналітики.

10. Зовнішніми користувачами економічного аналізу є:

- а) члени трудового колективу;
- б) бухгалтери, економісти підприємства;
- в) кредитори;
- г) представники вищих органів управління;
- д) контрагенти.

11. Економічний аналіз це:

- а) комплексне вивчення роботи підприємства, його підрозділів для об'єктивної оцінки результатів діяльності і виявлення резервів для підвищення ефективності господарювання;
- б) вивчення фінансово-господарської діяльності підприємства;
- в) процес визначення критично важливих ситуацій зовнішнього і внутрішнього середовища, які можуть впливати на досягнення підприємством перспективних цілей.

12. Об'єктом управлінського або внутрішньогосподарського аналізу є:

- а) діяльність великих народногосподарських комплексів, регіонів, галузей;
- б) випуск та реалізація окремих видів готової продукції чи послуг;
- в) доходи, витрати і прибуток окремих видів продукції і підрозділів.

13. Комплексне вивчення роботи підприємства, його підрозділів, для об'єктивної оцінки результатів діяльності і становлення резервів, для підвищення ефективності господарювання – це:

- а) статистичний аналіз;
- б) економічний аналіз;
- в) управлінський аналіз.

14. Процеси і явища господарської діяльності, відображені в показниках планів і звітності та спрямовані на ефективне використання всіх ресурсів з метою поліпшення кінцевих результатів діяльності підприємства - це:

- а) методика економічного аналізу;
- б) об'єкт економічного аналізу;
- в) сутність економічного аналізу;
- г) предмет економічного аналізу.

15. За часом прийняття управлінського рішення розрізняють такі види економічного аналізу:

- а) суцільний, вибірковий;
- б) перспективний, ретроспективний;
- в) циклічний, разовий;
- г) комплексний, тематичний.

16. Для аналітичного дослідження господарської діяльності підприємства використовують:

- а) обліково-звітну інформацію;
- б) планову інформацію;
- в) директивну інформацію;
- г) не облікову інформацію.

17. Функції аналізу господарської діяльності:

- а) прогнозна, діагностична, оцінювальна;
- б) контролююча, розподільча, оперативна;
- в) інформаційна, контролююча, оцінювальна.

18. Виберіть правильне визначення економічного аналізу:

а) комплексне вивчення роботи підприємства, його підрозділів для об'єктивної оцінки результатів діяльності і становлення резервів для підвищення ефективності господарювання;

б) процес управління та втілення задуму, ціноутворення, просування та реалізації ідей, товарів та послуг через обмін, що задовольняє цілі окремих осіб та організацій;

в) сукупність показників, що відображають здатність підприємства погасити свої боргові зобов'язання.

19. Чи вірне наступне твердження: "Об'єктами аналізу можуть бути: виробнича і комерційна діяльність; активи підприємства і ефективність їх використання; якість продукції; собівартість активів; фінансові показники":

- а) так вірне;
- б) ні, не вірне.

Задачі

1. Побудуйте факторну модель прибутку і обчисліть вплив факторів на зміну її суми за даними таблиці

Таблиця 1

Показник	Значення показника		Приріст	
Обсяг продажів, шт.				
Ціна, грн.				
Собівартість, грн.				
Прибуток від реалізації, грн.	15000	18000		

2. Побудуйте факторну модель фондівддачі і обчисліть вплив факторів на зміну її суми за даними таблиці 2.

Таблиця 2

Показник	Значення показника		Приріст	
Валова продукція, тис. грн.	24000	29400		
Середньорічна вартість основних фондів, тис. грн.	6000	7000		
Середньооблікова чисельність робітників, чол.	1200	1250		

3. Побудуйте факторну модель рентабельності капіталу і обчисліть вплив факторів на зміну її суми за даними таблиці. Поясніть одержані результати.

Таблиця 3

Показник	Значення показника		Приріст	
Прибуток, тис.грн.	2500	3600		
Середня сума капіталу, тис. грн основного	3000	3400		
оборотного	2000	2600		

4. Проведіть аналіз показників роботи підприємства з урахуванням перерахування плану використавши інформацію з таблиці

Таблиця 4

Показники	План	Факт	Перерахування
Виробництво, тис.т	8500	9000	
Чисельність працівників, чол.	9830	9800	
Продуктивність праці, тис.т./чол.			
Сировина і матеріали, тис. грн.	106000	113000	
Зарплата ПВП, тис. грн.	42000	44000	
Електроенергія, тис. грн.	109000	110800	

5.Обсяг випуску продукції у 20_році становив 1200 000 грн. при чисельності промислово-виробничого персоналу 35 чол. У 20_році обсяг випуску продукції збільшився на 20%, а чисельність промислово-виробничого персоналу зменшилась до 32 чол. Якою буде продуктивність праці у 20_ і 20_ роках відповідно? На скільки відсотків збільшилась чи зменшилась продуктивність праці у 20_ р. порівняно з 20_ р.?

6. Місячна заробітна плата працівника у минулому році становила 500 грн. З початку наступного року він одержує 520 грн. Середній рівень цін з початку наступного року зріс на 8%. Визначте індекс реальної заробітної плати. Якою повинна стати номінальна заробітна плата, щоб її реальне зростання дорівнювало темпу інфляції? Якою повинна стати номінальна заробітна плата, щоб її реальне зростання становило 2%?