

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МЕДИКО-ПРИРОДНИЧИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра загальної підготовки

Затверджую

Заступник ректора
з навчальної роботи
Світлана ГІЛНА



2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес планування

Ступінь вищої освіти «магістр»

Галузь знань: 22 «Охорона здоров'я»

Спеціальність: 223 «Медсестринство»

Освітня програма «Медсестринство»

Миколаїв 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес плануванн» для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

За спеціальністю 223 «Медсестринство»

Розробник: А. Кож Ужва А.М. – доцент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри загальної підготовки

Протокол № 2 від 26.09.2023р.

Завідувач кафедри загальної підготовки Ярошенко В.М.

Робочу програму погоджено Вченою радою університету

Протокол № 3 від 28.09.2023р.

Голова Вченої ради Михайло Волков

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 22 «Охорона здоров'я»	Цикл вибіркових дисциплін
Мова викладання – українська	Спеціальність: 223Медсестринство»	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		Семестр
Тижневих годин для форм навчання: аудиторних – 3 год.	Другий магістерський рівень	Лекції 20 год.
		Практичні, семінарські 16 год.
		Лабораторні
		Самостійна робота 54 год.
		Вид контролю: залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної

роб

оти становить:

для очної форми навчання – 90 год.: 36 год. – аудиторні заняття, 54 год. – самостійна робота (46 % до 54 %).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: отримання здобувачами спеціальності 223 «Медсестринство» професійних теоретичних та практичних знань з питань прогнозування та планування своєї самостійної діяльності в сфері бізнесу щодо надання медичних послуг, підприємництва, фінансової діяльності тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Бізнес планування» є вивчення методів та засобів ефективно організації надання послуг, забезпечення просування медичних послуг на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.

Завдання :

- формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомлення здобувачів з механізмом розробки бізнес-планів;
- формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану;
- вивчення методів і принципів складання бізнес-плану;
- використання на практиці традиційних і нових методів складання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- знаходження та оцінювання нових ринкових можливостей для формулювання бізнес-ідеї.

У результаті вивчення курсу здобувач оволодіває такими компетентностями:

інтегральна компетентність:

ІК Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі дослідницько-інноваційної та професійної медичної діяльності, проводити оригінальне наукове дослідження в галузі охорони здоров'я на основі глибокого переосмислення наявних та створення нових цілісних теоретичних або практичних знань та/або професійної практики з наступною інтеграцією у світовий науковий простір через друковані праці.

загальні компетентності:

ЗК-1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК-4 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК-5 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК-6 Здатність ухвалювати обґрунтовані рішення.

ЗК-7 Здатність працювати в команді.

ЗК-8 Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК-11 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-12 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК-13 Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.

ЗК-15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

спеціальні компетентності:

ФК-15 Здатність до визначення тактики ведення осіб, що підлягають диспансерному нагляду.

ФК-16 Здатність до проведення експертизи працездатності.

ФК-17 Здатність до ведення медичної документації.

ФК-22 Здатність інтерпретувати біохімічні, лабораторні, функціональні результати обстеження, розуміючи взаємозв'язок між ними, як невід'ємної частини для встановлення остаточного клінічного діагнозу, здатність здійснювати організацію, впровадження та контроль медсестринського процесу в паліативній та хоспісній допомозі; здатність до організації надання медичної допомоги за принципом сімейної медицини; здатність організувати та управляти відповідним структурним підрозділом (лідерство та менеджмент).

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягти таких **програмних результатів** навчання:

- ПРН14 Визначати джерело та/або місце знаходження потрібної інформації залежно від її типу; отримувати необхідну інформацію з визначеного джерела; обробляти та проаналізувати отриману інформацію.
- ПРН16 Готувати річний звіт про особисту виробничу діяльність; вести медичну документацію щодо пацієнта та контингенту населення державною мовою.
- ПРН24 Дотримуватися вимог етики, біоетики та деонтології у своїй фаховій діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування. Методологія проведення планової діяльності

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці.

Сутнісна характеристика бізнес-планування. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Сутність бізнес-планування. Види і джерела розробки бізнес плану. Основні види інформації: маркетингова, виробнича і фінансова. Мета розробки бізнес-плану. Стратегічне планування на підготовчому етапі. Управління, регулювання, прогнозування та планування діяльності підприємства. Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів. Технологія планування. Організація планування розвитку міста.

Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування.

Предмет та об'єкти бізнес-планування. Завдання бізнес-планування. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту). Визначення місії підприємства

(бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.

Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві.

Загальна методологія розробки бізнес-плану. Методологія планування. Принципи планування. Функції планування ділового розвитку фірми. Методика процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. Основні цілі та складові елементи зовнішнього аналізу. Методика аналізу загальноекономічних чинників зовнішнього середовища підприємства. Основні складові галузевого аналізу. Поняття “ключові фактори успіху”. Оцінка конкурентної позиції фірми. Головне завдання та сутність внутрішнього аналізу. Основні елементи оцінки сильних і слабких сторін фірми. Використання форми балансу в процесі внутрішнього аналізу.

Кредит 2. Методика розробки бізнес-плану та методика формування складових бізнес-плану

Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства.

Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів. Формування структури бізнес-плану. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану. Форма титульного аркуша та правила оформлення змісту. Функціональне призначення та правила оформлення резюме.

Тема 5. Галузь, підприємство та продукція.

Основні етапи підприємства розвитку і його реальні успіхи. Характеристика нових продуктів, нових ринків. Позитивні і негативні фактори. Абсолютні розміри ринку. Концепція поведінки підприємства в галузі. Пошук ідеї бізнесу. Джерела народження ідей. Дослідження ринку і маркетинг-плану. Визначення потенційних споживачів продукції. Обґрунтування вибору місця розміщення підприємства. Оцінка конкурентної позиції вашого бізнесу на ринку. Діагностична процедура аналізу конкуренції. Характеристика підприємства. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством. Характеристика конкурентного середовища. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.

Тема 6. Маркетинговий план. Виробничий план.

Планування маркетингу ключове у процесі бізнес-плануванні. Подолання труднощів. Використання потенційних можливостей. Розпізнавання і оцінка основних типів ризиків: внутрішній і зовнішній. План маркетингу відбиває фінансові проекти. План відбиває приріст обсягу продажів. План по маркетингу показує, де фірма знаходиться в даний момент. План допомагає домагатися поставлених цілей. План по маркетингу визначає тенденції розвитку компанії. Розробка маркетинг-плану. Характеристика маркетингової стратегії. Реалізація наміченої стратегії маркетингу. Три основні фактори маркетингу. Типи маркетингу. Зміст розділу. Визначення попиту й можливості ринку. Конкуренція й інші зовнішні

фактори. Стратегія маркетингу. Стратегія збуту й розподілу. Стратегія ціноутворення.

Виробнича програма в підприємствах. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах. Планування обсягу реалізації продукції. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі. Кошторис витрат і калькуляція собівартості. Потреба в додаткових інвестиціях. Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.

Кредит 3. Технологія впровадження бізнес-плану

Тема 7. Фінансовий та організаційний плани.

Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях. Створення організаційної структури управління підприємства. Зміст, завдання та методи фінансового планування. Прогноз звіту про доходи і видатки. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства. Зміст, завдання фінансової стратегії підприємства. Методи фінансової доцільності проекту. Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам

Тема 8. Аналіз потенційних ризиків.

Загальне поняття ризику. Види ризиків. Сутність ризику. Типи можливих ризиків. Цілі розробки та структура розділу “Оцінка ризиків”. Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків. Структура та цілі розробки розділу “Оцінка ризиків”. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва тем	Денна форма					
	Кількість годин					
	Всього	у тому числі				
лекції		практичні заняття	практичні заняття*	лабораторні заняття	самостійна робота	
Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування. Методологія проведення планової діяльності						
Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці	10	2		-	-	8

Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес- планування	10	2		-	-	8
Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві	10	4	2	-	-	4
<i>Разом за кредитом 1</i>	30	8	2	-	-	20
Кредит 2. Методика розробки бізнес-плану та методика формування складових бізнес-плану						
Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства	10	2		-	-	8
Тема 5. Галузь, підприємство та продукція	10	2		-	-	8
Тема 6. Маркетинговий план Вироб-ничий план	10	2	4	-	-	4
<i>Разом за кредитом 2</i>	30	6	4	-	-	20
Кредит 3. Технологія впровадження бізнес-плану						
Тема 7. Фінан- совий та організаційний плани	16	2	6	-	-	8
Тема 8. Аналіз потенційних ризиків	14	4	4	-	-	6

<i>Разом за кредитом 5</i>	30	6	10	-	-	14
Усього годин	90	20	16	-	-	54

5. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
<i>Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування .Методологія проведення планової діяльності.</i>		
1.	<i>Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці:</i> - охарактеризувати поняття планування діяльності; - вивчити види планування в ринковій економіці; - охарактеризувати роль планування в управлінні організацією.	
2.	<i>Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування:</i> - розглянути предмет бізнес-планування закладів охорони здоров'я; - обґрунтувати функції та завдання планування закладів охорони здоров'я; - навести принципи планування закладів охорони здоров'я; - вивчити зв'язок бізнес-планування з іншими науками.	
3.	<i>Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві:</i> - розкрити методи розрахунку показників бізнес-плану; - охарактеризувати сутність методів складання бізнес-плану; - розкрити методологічну схему розробки бізнес-плану підприємства.	2
<i>Кредит 2. Методика розробки бізнес-плану та методика формування складових бізнес-плану</i>		
4.	<i>Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства:</i> - розглянути фактори, які визначають структуру бізнес-плану як документа та вкажіть характер впливу кожного з них; - з'ясувати підходи до послідовності розробки бізнес-плану; - розглянути обов'язкові розділи оптимальної структури бізнес-плану.	
5.	<i>Тема 5. Галузь, підприємство та продукція:</i> - розглянути мете та основні цілі розробки розділу „Галузь, підприємство та його продукція”; - вивчити інформацію, яка повинна містити характеристика продукції (послуг) підприємства; - охарактеризувати необхідність обґрунтування етапів життєвого циклу продукції (послуги) підприємства.	

6.	<p><i>Тема 6. Маркетинговий план: Виробничий план:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розглянути завдання розділу, логіку його розробки; - вивчити фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу; - вивчити прогнозування обсягів продаж послуг. вивчити структуру виробничого плану в закладах охорони здоров'я; розглянути цілі та завдання виробничого плану закладів охорони здоров'я; - обґрунтувати нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану медичних установ. 	4
<i>Кредит 3. Технологія впровадження бізнес-плану</i>		
8.	<p><i>Тема 7. Фінансовий та організаційний плани:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчити основні табличні форми фінансового плану; - охарактеризувати очікувані фінансові коефіцієнти; - обґрунтувати структуру організаційного плану; - вивчити основні цілі та завдання організаційного плану. 	6
9.	<p><i>Тема 8. Аналіз потенційних ризиків:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчити сутність та види підприємницького ризику; - вивчити структуру та цілі розробки розділу "Оцінка ризиків"; - обґрунтувати способи зниження рівня ризику реалізації підприємницьких проектів. 	4
Всього		16

6. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
<i>Кредит 1. Теоретичні засади бізнес планування</i> <i>Методологія проведення планової діяльності</i>		
1.	<p><i>Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати планування як абстрактно-логічний метод пізнання; - розкрити місце планування в сучасній науці; - ознайомитися з основними економічними категоріями планування. 	8
	<p><i>Тема 2. Предмет, об'єкти та завдання бізнес-планування:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розглянути основні принципи бізнес-планування, їх характеристику; - розкрити відмінність бізнес-плану від планів виробничо-господарської та фінансової діяльності підприємства; - вивчити ресурсні обмеження виконання бізнес-плану. 	8

3.	<p><i>Тема 3. Метод і методичні прийоми планування на підприємстві:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - назвіть методи процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану; - обґрунтувати в чому полягає зв'язок між підготовчою стадією розробки бізнес-плану та процесом стратегічного планування; - охарактеризуйте методику побудови матриці оцінки загальноекономічних факторів впливу зовнішнього середовища на реалізацію підприємницького проекту. 	4
<i>Кредит 2. Методика розробки бізнес-плану та методика формування складових бізнес-плану</i>		
4.	<p><i>Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати та обґрунтувати основні правила до оформлення бізнес-плану; - обґрунтувати доцільність кожного з обов'язкових розділів оптимального бізнес-плану; - вивчити інформаційну базу розрахунку бізнес-плану та проблеми її уніфікації. 	8
5.	<p><i>Тема 5. Галузь, підприємство та продукція:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розрахувати та описати у бізнес-плані вплив факторів на споживання продукції (послуг) підприємства; - обґрунтувати способи та джерела збору інформації для оцінки рівня конкуренції на ринку; - вивчити переваги та недоліки представлення інформації про ринкову конкуренцію у матричній формі. 	8
6.	<p><i>Тема 6. Маркетинговий план. Виробничий план:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розглянути поняття маркетингова стратегія та навести декілька її типів; - вивчити підходи до визначення бюджету витрат на маркетинг; - вивчити приклади цінових стратегій та охарактеризувати методи встановлення ціни. назвіть основні питання необхідно розкрити у розділі „Виробничий план”; - обґрунтувати процес планування потреби підприємства (проекту) в оборотних активах; - охарактеризуйте табличну форму для планування потреби у персоналі та розрахунку фонду оплати праці. -- обґрунтувати підходи до планування обсягів господарської діяльності підприємства, виходячи з ефективності використання його ресурсного забезпечення. - 	4

Кредит 3. Технологія впровадження бізнес-плану		
7.	<p><i>Тема 7. Фінансовий та організаційний плани:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -вивчити фінансові показники, які характеризують ліквідність і платоспроможність підприємства; -охарактеризувати вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі; -обґрунтувати економічний зміст точки беззбитковості. 	8
8	<p><i>Тема 8. Аналіз потенційних ризиків:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -вивчити шляхи та заходи щодо мінімізації та профілактики господарського ризику підприємства; -охарактеризувати етапи ефективної системи управління ризиками підприємства; -обґрунтувати економічну необхідність оцінки та мінімізації ризиків бізнес-проекту. 	6
Всього		54

7. Перелік питань до заліку

1. Вибір організаційно-правової форми господарювання та загальна характеристика підприємства.
2. Конкуренція та ризик в підприємницькій діяльності закладів охорони здоров'я.
3. Маркетингова діяльності медичних закладів.
4. Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності в охороні здоров'я.
5. Перспективи розвитку бізнесу в майбутньому в галузі охорони здоров'я.
6. Концепція управління ризиками закладів охорони здоров'я.
7. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків в лікувально-профілактичних закладах.
8. Джерела фінансування бізнес-плану в закладах охорони здоров'я.
9. Бізнес-діагностика як складова бізнес-планування санації в закладах охорони здоров'я.
10. Маркетингове та виробниче обґрунтування підприємницького проекту.
11. Організація рекламної кампанії та політика підтримки медичних послуг.
12. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії розробки бізнес-плану.
13. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
14. Обґрунтування вибору організаційної структури медичного закладу.
15. Бізнес-план фінансового оздоровлення медичних закладів.
16. Методологічні основи експертизи бізнес-планів медичних установ.
17. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів.
18. Мозковий штурм як ефективний метод формування бізнес-ідеї.

19. Узагальнення результатів аналізу діяльності в медичних закладах.

20. Сучасні комп'ютерні програми для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні.

21. Перспективи договірних взаємовідносин між замовником медичної допомоги, постачальником медичних послуг і пацієнтом.

22. Проблеми формування та розподілу фінансових потоків у системі планування.

7. Методи навчання

При організації навчального процесу з даної дисципліни використовуються методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- в аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (розповідь, лекція, бесіда); наочні (ілюстрація, демонстрація); практичні (досліди, вправи, реферати).

- в аспекті логічності, мислення: пояснювально-ілюстративні; репродуктивні; проблемного викладу; індуктивні та дедуктивні; частково-пошукові; дослідницькі.

- в аспекті управління навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота.

8. Методи контролю

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих здобувачами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу. Протягом семестру проводиться поточний контроль. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів за визначеною темою (навчальним елементом). Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та здобувачами, управління навчальною мотивацією здобувачів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, – так і здобувачами – для планування самостійної роботи.

Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів здобувачів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі тестування. Система оцінювання сформованих компетентностей здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється на семінарських, практичних заняттях під час усного опитування, розгляду ситуацій, виконання практичних завдань та ін. за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, чинною нормативною базою, а також статтями у періодичних виданнях, в яких висвітлені питання, що розглядаються;

- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

- логіка, структура, стиль викладання матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

- правильність виконання практичних завдань.

Самостійна робота здобувачів з дисципліни повинна забезпечити:

- системність знань та засобів навчання;

- володіння розумовими процесами;

- мобільність і критичність мислення;

- володіння засобами обробки інформації;

- здібність до творчої праці.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи здобувачів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних і лабораторних заняттях.

Одним із головних аспектів організації самостійної роботи є розробка форм і методів організації контролю за самостійною роботою здобувачів.

Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння здобувачами в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних навчальних занять.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів певного освітньо-кваліфікаційного рівня на проміжних або заключному етапах їх навчання. Він включає семестровий контроль – залік.

9. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Розподіл балів, які отримують здобувачі під час аудиторних занять та самостійної роботи впродовж семестру, наведений в таблиці 1.

Під час іспиту застосовується наступна шкала оцінювання:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Навчально – методичний комплекс дисципліни.
2. Методичні вказівки для виконання практичних, самостійних занять з дисципліни «Бізнес-планування» здобувачами денної форм навчання галузі знань 22 «Охорона здоров'я» спеціальності 223 «Медсестринство». Миколаїв. 2020. 95 с.

12. Рекомендована література

1. Барроу К. Бізнес-план / Барроу К., Барроу П., Браун Р. – К. : Знання, 2018. – 258 с.
2. Внутрішній економічний механізм діяльності підприємства / М. Г. Грещак [та ін.]. // Планування діяльності. – К. : КНЕУ, 2017. – 298 с.
3. Економіка виробничого підприємства / [за ред. Петровича І. М.]. – К. : Слово, 2018. – 449 с.
4. Економіка підприємства: підручник / [за ред. Покропивного С. Ф.]. – К. : КНЕУ, 2017. – 528 с.
5. Мірошніченко А. В. Діловий успіх і маркетинг / А. В. Мірошніченко. – К. : А.Л.Д., 2016. – 64 с.
6. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник / О. О. Орлов. – К. : Скарби, 2019. – 336 с.
7. Планування на підприємствах: навч. посібник. / [під заг. ред. Ільїна А. І.]. – Мінськ : ТОВ Новое знание, 2017. – 396 с.
8. Планування на підприємствах: навч. посібник. / [під заг. ред. Ільїна А. І.]. – Мінськ : ТОВ Новое знание, 2016. – 415 с.
9. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. – К. : КНЕУ, 2015 – 208 с.

Інформаційні ресурси

1. Президент України – www.prezident.gov.ua.
2. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua.
3. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua.
4. Міністерство охорони здоров'я України – <http://www.moz.gov.ua>.
5. Міністерство економіки України – www.me.gov.ua.
6. Міністерство фінансів України – www.minfin.gov.ua.
7. Державна податкова адміністрація України – www.sta.gov.ua.

8. Державний комітет статистики України – www.ukrstat.gov.ua.
9. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua.
Організація об'єднаних націй – www.un.org/russian/esa/i