

**План опорного конспекту лекцій
з дисципліни**

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

№	Тема лекції / план	Питання до самоконтролю
1.	<p style="text-align: center;">Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання</p> <p>1. Сутнісна характеристика бізнес-планування. 2. Функції та цілі розробки бізнес-плану. 3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.</p>	<p style="text-align: center;">Питання до самоконтролю:</p> <p>1. Опишіть послідовність процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану? 2. Дайте характеристику основних етапів стратегії планування підприємницької діяльності. 3. Назвіть основні вимоги до оформлення бізнес-плану? 4. Поясніть етапи формування інформаційного поля. 5. Назвіть напрями розробки бізнес-плану на підприємстві.</p>
2.	<p style="text-align: center;">Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану</p> <p>1. Структура бізнес-плану. 2. Логіка розробки бізнес-плану. 3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.</p>	<p style="text-align: center;">Питання до самоконтролю:</p> <p>1. Назвіть чинники впливу на формування структури бізнес-плану. 2. Наведіть складові частини бізнес-плану. 3. Охарактеризуйте структуру бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. 4. Обґрунтуйте загальну логіку розроблення бізнес-плану. 5. Опишіть основні правила оформлення бізнес-плану. 6. Вкажіть способи захисту конфіденційності бізнес-плану.</p>
3.	<p style="text-align: center;">Тема 3. Галузь, підприємство та його продукція.</p> <p>1. Загальна характеристика підприємства та його продукція. 2. Опис товарів та послуг. 3. Дослідження ринку.</p>	<p style="text-align: center;">Питання до самоконтролю:</p> <p>1. Дайте загальну характеристику підрозділів бізнес-плану «Галузь, підприємство та його продукція». 2. Назвіть питання, які висвітлюються у розділі «Галузь, підприємство та його продукція». 3. Назвіть джерела для дослідження ринку обраної галузі виробництва. 4. Наведіть перелік питань, які необхідно знайти при дослідженні ринку. 5. Поясніть, що представляє собою сегментація ринку та за якими ознаками</p>

		її здійснюють.
4.	<p>Тема 4. Маркетинговий план</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Завдання, логіка розробки маркетинг-плану. 2.Стратегія маркетингу підприємств та контролю ринку. 3.Методи поширення та стимулювання збуту продукції. 	<p>Питання до самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Назвіть питання, які необхідно знайти при дослідженні ринку. 2. Охарактеризуйте мету і послідовність опрацювання маркетингового плану. 3. Назвіть послідовність відображення у бізнес-плані стратегії збуту та реалізації продукції (послуг) підприємства. 4.Опишіть як відображається у бізнес-плані питання рекламної кампанії. 5. Назвіть можливі концепції для виявлення стратегії маркетингу. 6. Що в стратегії маркетингу передбачає етап розроблення політики просування товару?
5.	<p>Тема 5. Виробничий план</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Зміст та наповнення виробничого плану. 2.Принципи розробки виробничого плану. 3.Узгодження плану виробництва з виробничою потужністю. 4.Контроль виробництва та якості продукції (послуг). 	<p>Питання до самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть складові виробничого плану. 2. Обґрунтуйте завдання виробничого плану. 3. Назвіть різницю між поняттями мікро- та макророзташування. 4. Назвіть на що орієнтується підприємство при виборі технології. 5. На основі чого визначається потреба в матеріальних ресурсах? 6. Назвіть питання, які розглядають у заключній частині виробничого плану? 7. Про що свідчить показник мінімального рентабельного розміру виробництва?
6.	<p>Тема 6. Організаційний план</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір організаційної структури управління підприємством. 2. Взаємозв'язки та функціональні обов'язки персоналу. 3. Постановка системи менеджменту на підприємстві. 4. Система організації праці. 	<p>Питання до самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обґрунтуйте для чого розробляється організаційний план та яка послідовність етапів його опрацювання? 2. Назвати основні принципи визначення потреб підприємства у персоналі. 3. Назвіть основні методи розрахунків чисельності персоналу при розробці організаційного плану. 4. Назвіть основні принципи визначення потреб підприємства у персоналі. 5. Назвіть організаційні структури управління. 6.Охарактеризуйте основні правові форми ведення бізнесу.

7.	<p>Тема 7. Фінансовий план</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура фінансового плану. 2. Основні дані для фінансових прогнозів. 3. План грошових потоків. 4. Оптимістичні та песимістичні прогнози. 5. Графік погашення кредиту та виплати відсотків. 6. Розрахунок точки беззбитковості. 7. Оцінка потреби фінансування. 	<p>Питання до самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть цілі складання фінансового плану. 2. Назвіть особливості розроблення фінансового плану порівняно з іншими розділами бізнес-плану. 3. Охарактеризуйте план доходів та видатків і в якій послідовності він розробляється. 4. Опишіть методику розроблення планового балансу та його зміст. 5. Охарактеризуйте інструменти фінансового аналізу підприємницького проекту. 6. Дайте визначення точки беззбитковості. 7. Назвіть фінансові коефіцієнти, як вони розраховуються?
8.	<p>Тема 8. Оцінка ризику</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та види ризиків. 2. Оцінка ризиків. 3. Аналіз чутливості проекту. 4. Страхування ризиків. 5. Оцінка ефективності. 	<p>Питання до самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте поняття ризик. 2. Розкрийте сутність системи управління ризиками. 3. Назвіть найбільш поширені види ризиків. 4. Назвіть причини виникнення проектних ризиків. 5. Обґрунтуйте послідовність виконання робіт при проведенні аналізу ризиків. 6. Назвіть які існують способи зниження ризиків.
	<p>Тема 9. Презентація бізнес-плану</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі та завдання презентації бізнес-плану. 2. Організація проведення презентації бізнес-плану. 3. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану. 	<p>Питання до самоконтролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишіть презентацію бізнес-плану. 2. Охарактеризуйте мету здійснення презентації бізнес-плану. 3. Назвіть основні завдання презентації бізнес-плану. 4. Назвіть питання доцільно представити при презентації бізнес-плану. 5. Назвіть ключові моменти презентації бізнес-плану. 6. Обґрунтуйте для чого потрібна експертиза бізнес-плану. 7. Назвіть що є предметом експертизи? 8. Назвіть базові критерії при проведенні експертизи.