

Контрольні завдання

з дисципліни «Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг»

Реферат з дисципліни «Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг» – важливий елемент навчального процесу, спрямований на більш глибоке засвоєння студентами спеціальних питань та набуття навичок узагальнення й аналізу вивченого матеріалу.

Реферат являє собою самостійну працю студента і є підсумком вивчення ним програмного матеріалу та засобом отримання додаткових балів в умовах інтеграції європейської освіти відповідно до вимог ECTS.

Метою реферату є виявлення рівня теоретичної підготовки студента з питань економіки охорони здоров'я, маркетингу медичних послуг, його уміння самостійно аналізувати й оцінювати ситуації професійного характеру в умовах ринкової економіки.

Реферат виконується на основі використання наукової літератури, що зумовлює необхідність ретельного вивчення нових видань підручників, навчальних та практичних посібників, монографій вітчизняних та зарубіжних авторів, посилання на цитати яких оформлюються відповідно до встановлених вимог. Структура реферату включає в себе такі змістовні частини: вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел. З метою підготовки рефератів пропонується така їх тематика.

Виконуючи реферат необхідно дотримуватись таких вимог:

- текст реферату друкувати, залишаючи поля таких розмірів: ліве – не менше 20 мм; праве – не менше 10 мм; верхнє - не менше 20 мм; нижнє - не менше 20 мм;
- нумерація сторінок наскрізна, вона починається з титульної сторінки;
- загальний обсяг роботи повинен обмежуватись 8 – 10 сторінок;
- використовувати при наборі роботи 14 розмір, шрифт – Times New Roman, полуторний інтервал.

Рекомендована тематика рефератів

1. Принципи організації та управління недержавними медичними закладами.
2. Удосконалення механізмів управління економічними відносинами в охороні здоров'я.
3. Удосконалення системи управління бюджетною сферою в галузі охорони здоров'я.
4. Удосконалення контролю за рухом бюджетних коштів у системі охорони здоров'я.
5. Удосконалення процесу організації бюджетного фінансування лікувально-профілактичних закладів.
6. Фінансовий менеджмент в закладах охорони здоров'я в умовах ринкової економіки.
7. Використання маркетингових систем в закладах охорони здоров'я.
8. Маркетинг як ефективний інструмент забезпечення конкурентоздатності лікувального закладу.
9. Моделі управління якістю медичної допомоги.
10. Стратегічне управління у сфері охорони здоров'я.
11. Стратегічне планування як засіб управління медичними закладами в умовах ринкових відносин.
12. Досвід закордонних держав у розбудові української системи охорони здоров'я.
13. Удосконалення механізмів формування вартості медичних послуг.
14. Проблеми розвитку різних форм господарювання в галузі охорони здоров'я на етапі впровадження ринкових відносин.
15. Проблеми організації охорони здоров'я населення сільського району в умовах децентралізації фінансування і управління.
16. Управління персоналом сучасного лікувального закладу: проблеми та шляхи їх вирішення.

17. Мотивація медичного персоналу як засіб досягнення цілей лікувального закладу.

18. Засоби управління мотиваційними інтересами як інструмент керівництва.

19. Проблеми удосконалення економічного механізму управління системою охорони здоров'я (лікувальним закладом).

20. Проблеми фінансування охорони здоров'я в умовах ринкової економіки.

21. Критерії оцінки економічної, соціальної та медичної ефективності діяльності лікувального закладу.

22. Причини та шляхи усунення тіньових фінансових взаємовідносин між персоналом та пацієнтами.

23. Проблеми формування та розподілу фінансових потоків у системі охорони здоров'я.

24. Підприємництво в системі охорони здоров'я.

25. Перспективи договірних взаємовідносин між замовником медичної допомоги, постачальником медичних послуг і пацієнтом.
