

**Тестові завдання з дисципліни
”Економічний аналіз”**

1. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- A. причинно – наслідкові зв’язки зміни економічних явищ та процесів;
- B. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- C. принципи економічного аналізу;
- D. способи вивчення стану та зміни економічної системи в цілому;
- E. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

2. МЕТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ - ЦЕ:

- A. визначення резервів;
- B. застосування системи показників;
- C. розрахунок середніх величин;
- D. використання евристичних прийомів аналізу;
- E. забезпечення прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

3. ДО ОБ’ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв’язків;
- B. суб’єкти управління;
- C. дані бухгалтерського обліку;
- D. результати господарської діяльності;
- E. принципи аналітичних досліджень.

4. ПРИНЦИПАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. об’єктивність, логічність, конфіденційність, демократичність;
- B. точність, об’єктивність, вчасність та вичерпність;
- C. науковість, прибутковість, порівнянність, результативність;
- D. науковість, системність, демократичність, дієвість;

Е. системність, логічність, конкретність, комплексність.

5. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- А. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;
- В. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;
- С. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;
- Д. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;
- Е. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

6. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОНУЄ ФУНКЦІЇ:

- А. планування, контролю та стимулювання;
- В. оцінки, розподілу, синтезу;
- С. діагностики, регулювання, контролю;
- Д. синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- Е. оцінки, діагностики, пошуку.

7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- А. методологічною базою;
- В. організаційною базою;
- С. інформаційною базою;
- Д. правовою базою;
- Е. ідеологічною основою.

8. ДІАГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОЛЯГАЄ У:

- А. виявленні резервів збільшення ефективності господарювання;
- В. визначенні стану досліджуваної економічної системи та його характеристики;
- С. виявленні та оцінці причинно-наслідкових зв'язків зміни та розвитку досліджуваних економічних явищ та процесів;

- D. використанні методів елімінування;
- E. виявленні пріоритетних напрямків розвитку економічної системи.

9. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- A. визначення методології та організації аналізу;
- B. встановлення цілей аналізу;
- C. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- D. ефективної організації роботи підприємства;
- E. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

10. ВИДІЛІТЬ ПРОСТОРОВІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ:

- A. системний, маржинальний, макроекономічний, техніко-еконо-мічний;
- B. макроекономічний, мікроекономічний, маркетинговий, зовнішній;
- C. маркетинговий, макроекономічний, зворотній, порівняльний;
- D. кількісний, якісний, системний, комплексний;
- E. макроекономічний, мікроекономічний, зовнішній, внутрішній.